

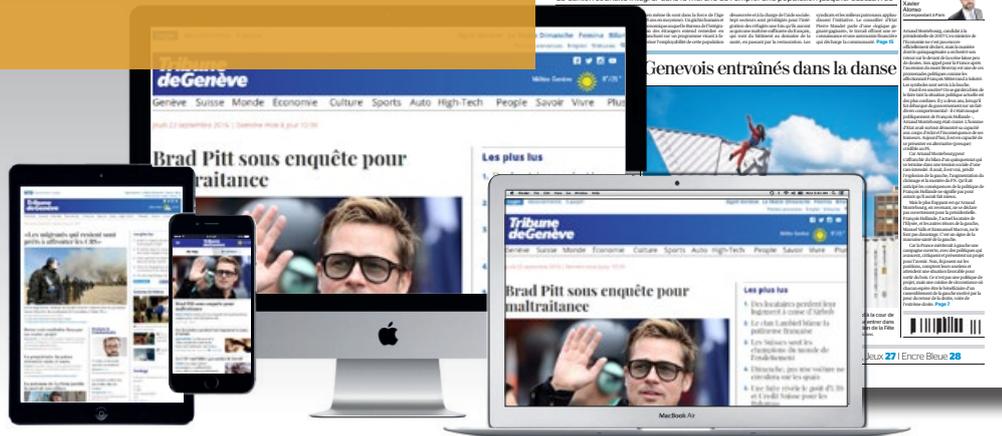
# TRIBUNE DE GENÈVE

## LA PLUS BELLE TRIBUNE DU CANTON

PRIX ET PRESTATIONS 2017



Un produit de  
Tamedia  
Advertising



V.12.10.2017



advertising.tamedia.ch



- Portfolio
- Suppléments thématiques
- Données media
- Prix et formats
- Formats
- Formats spéciaux
- Rendez-vous thématiques
- Signé Genève
- Encarts
- Top 2 Romandie
- Données media Top 2 Romandie
- Rabais
- Données techniques



- Profil des internautes
- Formats Desktop
- Formats vidéo
- Formats mobiles
- Formats sur mesure
- Rabais

## **+ d'informations**

- Info commerciale
- Contact

# TRIBUNE DE GENÈVE

## PLUS QU'UN JOURNAL

**Tribune**  
deGenève

- Le quotidien payant n°1 à Genève paraît du lundi au samedi
- 73% d'abonnés
- Un quotidien d'influence avec diffusion hors frontières, membre fondateur de LENA (Leading European Newspaper, Alliance) avec: Die Welt, El País, La Republica, Le Figaro, Le Soir et Tages-Anzeiger.
- De nombreux suppléments thématiques: emploi, formation, immobilier, Bons Plans, dans lesquels mettre en avant votre marque et vos offres et services.
- Signé Genève, le rendez-vous des commerçants genevois: un concept de proximité décliné en rubrique, supplément et site internet

### 298'000 CONTACTS NETS

- 107'000 lecteurs
- 232'000 sur le web (UUpW)



Source: Total Audience 2017-2; Print, Web

V 12.10.2017



advertising.tamedia.ch

# TRIBUNE DE GENÈVE

## LES SUPPLÉMENTS THÉMATIQUES

**Tribune**  
**deGenève**

### Tribune de Genève Bons Plans:

- Tous les lundis

### Emploi:

- Tous les jeudis

### Tribune ImmoPlus:

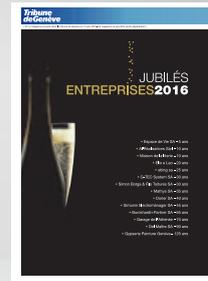
- Tous les samedis

### Tribune Auto-Moto:

- chaque mois

### Autres suppléments ponctuels:

- Signé Genève, Jubilés d'entreprise, Tribune Terroir, Tables des Fêtes



# DONNÉES MEDIA

## INTÉRÊTS ET STRUCTURE DU LECTORAT

### Données de base

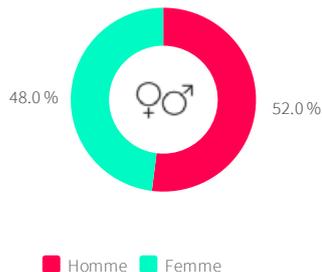
Titre	Tribune de Genève
Audience	107'000 lecteurs (MACH Basic 2017-2)
Pénétration nette	6.8% dans le groupe francophone (ZE 11 Genève: 26.4%)
Parution	Quotidien, du lundi au samedi
Tirage total	36'100 exemplaires (tirage contrôlé REMP 2017)
Abo / VNO	Abonnement 72% / Vente au numéro 28%
Prix 1/1 page	CHF 13'840.- brut (prix 2017 pour 1/1 p. 4c)
Prix d'entrée	CHF 40.- brut (annonces classées)

### Centres d'intérêt

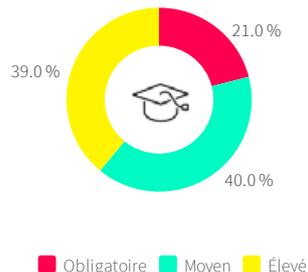
	Lecteurs	Pén. en %	Struct. en %	Affinité
Economie	49'000	7.9	46.1	117
Bourse, placements, marchés financiers	19'000	8.3	17.6	122
Politique et sujets nationaux ou internat.	74'000	8.1	69.1	119
Articles de fond et analyses	48'000	7.8	44.8	116
Informations et sujets locaux-régionaux	84'000	7.4	78.1	110

Groupé: très fortement et assez fortement

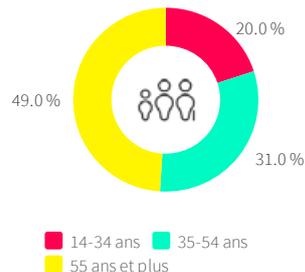
SEXE



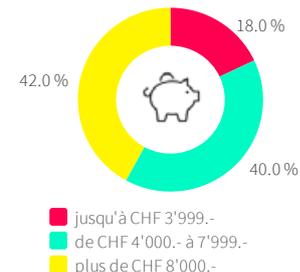
NIVEAU D'INSTRUCTION



AGE



REVENU BRUT DU MÉNAGE



## ANNONCES PLACÉES (environnement rédactionnel)

Formats standard	Edition	Col.	largeur x hauteur en mm	Prix n/b	couleur(s)
Prix par mm <sup>1</sup>	lu-sa			3.17/mm	5.13/mm
1/1 page	lu-sa	10	290 x 440	7980	13840
1/1 page spéciale <sup>2</sup>	lu-sa	10	290 x 440	16600	16600
1/2 page hauteur	lu-sa	5	143 x 440	6250	10000
1/2 page largeur	lu-sa	10	290 x 220	6250	10000
1/4 page hauteur	lu-sa	5	143 x 220	3470	5590
1/4 page largeur	lu-sa	10	290 x 110	3470	5590
2/1 pages pano	lu-sa	22	605 x 440	18060	29780
2 x 1/2 page pano	lu-sa	22	605 x 220	14600	22100
Junior Page	lu-sa	7	192 x 265	5880	9480

<sup>1</sup> Annonces placées n/b-couleur(s) : min. facturé 100 mm

Hauteur min. 25 mm, hauteur max. 300 mm ou hauteur de page (440 mm)

<sup>2</sup> Emplacements spéciaux (sur demande) : page 3 et Der

### Formats colonnes annonces placées (mm)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
-	45	-	94	143	-	192	241	-	290	-	360	-	409	458	-	507	556	-	605

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

## DÉLAIS D'INSERTION 2017

Jour de parution	Délai et remise des documents	
Lundi	vendredi	08h30
Mardi	lundi	08h30
Mercredi	mardi	08h30
Jeudi	mercredi	08h30
Vendredi	jeudi	08h30
Samedi	vendredi	08h30



## ANNONCES PLACÉES (environnement rédactionnel)

### FORMATS FIXES

Emplacement	Edition	Format	largeur x hauteur en mm	Prix n/b	couleur(s)
Une de couverture	lu-ve	oreille gauche	55 x 44		1140
Une de couverture	sa	oreille gauche	55 x 50		1295
Une de couverture	lu-sa	case droite	114 x 80		3010
Une de couverture	lu-sa	case gauche	55 x 80		1510
Une de couverture	lu-sa	bandeau mini	290 x 50		3850
Page 2	lu-sa	1 page	290 x 440		16600
Page 3 Événement*	lu-sa	case	114 x 100		3020
Météo	lu-sa	case	95 x 60		1365
Une du 2 <sup>e</sup> cahier	lu-ve	case droite	94 x 90		2220
Une du 2 <sup>e</sup> cahier	lu-ve	case gauche	45 x 90		1110
Une du 2 <sup>e</sup> cahier	lu-ve	bandeau mini	290 x 50		3080
Une du 2 <sup>e</sup> cahier	lu-ve	bandeau maxi	290 x 80		4925
Agenda cinéma (hors distributeurs)	lu-ve	case	69 x 80	855	1260
Agenda cinéma (distributeurs)	lu-ve	case	69 x 80	700	1000
Auto	je	min. 100 mm et max. 480 mm		3.17/mm	5.13/mm

### EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Emplacement	Edition	Format min. (en mm)		Format max. (en mm)		Supplément (du prix mm brut)
		Col.	largeur x hauteur	Col.	largeur x hauteur	
Emplacement prescrit	lu-sa					20%
Der du 1 <sup>er</sup> cahier* (sports)	lu-sa	4	94 x 50	10	290 x 110	6.16/mm
Annonce centrée**	lu-sa					

\* Page entière (290 x 440 mm) disponible sur demande (pages 3, Der 1<sup>er</sup> cahier, Der 2<sup>e</sup> cahier)

\*\* Emplacements/formats spéciaux : sur demande (divers emplacements et majorations possibles)

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

## ANNONCES CLASSÉES (regroupées sous rubrique)

Formats	Edition	Col.	largeur x hauteur en mm	Prix n/b	couleur(s)
Prix par mm*	min. 1 col. (26 mm) x 20 mm			1.98/mm	3.90/mm
1/1 page	lu-sa	10	290 x 440	7980	13840
1/2 page hauteur	lu-sa	5	143 x 440	4356	8580
1/2 page largeur	lu-sa	10	290 x 220	4356	8580
1/4 page hauteur	lu-sa	5	143 x 220	2178	4290
1/4 page largeur	lu-sa	10	290 x 110	2178	4290

### Rubriques

Prix mm classé*			1.98/mm	3.90/mm
Achat-Vente-Echange	lu-sa	*		
Avis officiels-financiers	lu-sa	*		
Félicitations	lu-sa	*		
Rencontres-Amitiés	lu-sa	*		
Sorties-Loisirs-Gastro	lu-sa	*		
Véhicules	lu-sa	*		
Immobilier *	sauf samedi	*		
Formation *	samedi	*	1.98/mm	3.20/mm
Emploi *	samedi	*	2.39/mm	3.17/mm
Mortuaires (commerciales)	lu-sa	**	2.18/mm	4.29/mm
Mortuaires (privées)	lu-sa	**	1.85/mm	2.13/mm
Prix mm en page PA	lu-sa	min. 55 x 20 mm, max. 55 x 100 mm		2.79/mm

## DÉLAIS D'INSERTION 2017

Jour de parution	Délai et remise des documents	
Lundi	vendredi	08h30
Mardi	lundi	08h30
Mercredi	mardi	08h30
Jeudi	mercredi	08h30
Vendredi	jeudi	08h30
Samedi	vendredi	08h30

## INFORMATIONS

\* Documentation tarifaire séparée disponible

\* Annonces couleur(s): min. facturé 100 mm

\*\* min. 2 col. x 20 mm

2 col. = 54 mm, 4 col. = 113 mm, 6 col. = 172 mm

Hauteur min. 20 mm et hauteur max. 360 mm ou hauteur de page (440 mm)

### Formats colonnes annonces classées (mm)

1	2	3	4	5
26	55	84	114	143
6	7	8	9	10
172	202	231	-	290

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.

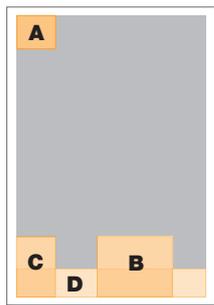
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

# FORMATS

## EMPLACEMENTS FIXES

OFFRE VALABLE DU LUNDI AU VENDREDI

Une du 1<sup>er</sup> cahier



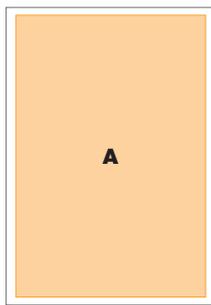
**A** 55 x 44 mm Oreille gauche  
n/b - 4c CHF 1140

**B** 114 x 80 mm Case droite  
n/b - 4c CHF 3010

**C** 55 x 80 mm Case gauche  
n/b - 4c CHF 1510

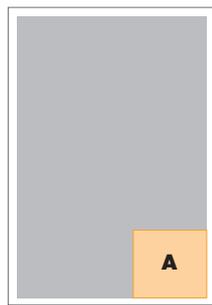
**D** 290 x 50 mm Bandeau mini  
n/b - 4c CHF 3850

Page 2



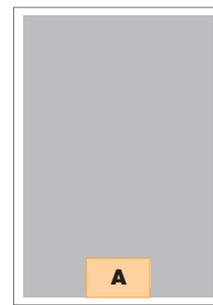
**A** 290 x 440 mm 1 page  
n/b - 4c CHF 16600

Page 3, Événement



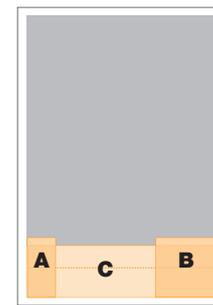
**A** 114 x 100 mm Case  
n/b - 4c CHF 3020

Météo



**A** 95 x 60 mm Case  
n/b - 4c CHF 1365

Une du 2<sup>e</sup> cahier



**A** 45 x 90 mm Case gauche  
n/b - 4c CHF 1110

**B** 94 x 90 mm Case droite  
n/b - 4c CHF 2220

**C** 290 x 50 mm Bandeau maxi  
n/b - 4c CHF 3080

**C** 290 x 80 mm Bandeau maxi  
n/b - 4c CHF 4925

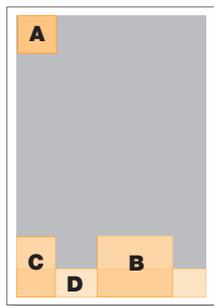
Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

# FORMATS

## EMPLACEMENTS FIXES

### OFFRE UNIQUE LE SAMEDI

Une du 1<sup>er</sup> cahier



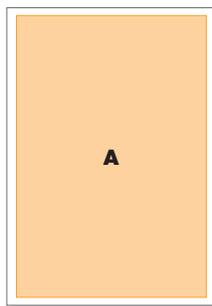
**A** 55 x 50 mm Oreille gauche  
n/b - 4c- CHF 1 295

**B** 114 x 80 mm Case droite  
n/b - 4c CHF 3 010

**C** 55 x 80 mm Case gauche  
n/b - 4c CHF 1 510

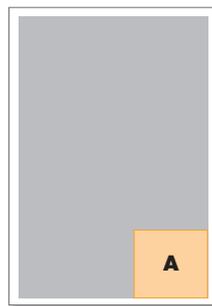
**D** 290 x 50 mm Bandeau  
n/b - 4c CHF 3 850

Page 2



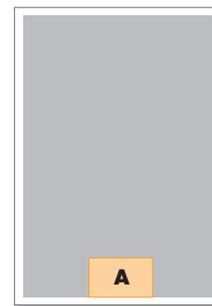
**A** 290 x 440 mm 1 page  
n/b - 4c CHF 16 600

Page 3 Evénement



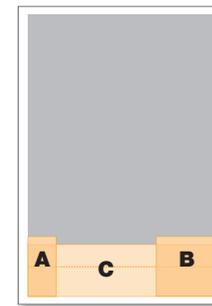
**A** 114 x 100 mm Case  
n/b - 4c CHF 3 020

Météo



**A** 95 x 60 mm Case  
n/b - 4c CHF 1 365

Attaque Genève



**A** 45 x 90 mm Case gauche  
n/b - 4c CHF 1 110

**B** 94 x 90 mm Case droite  
n/b - 4c CHF 2 220

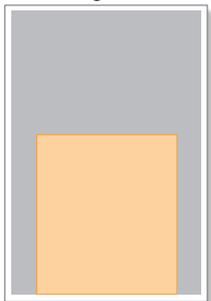
**C** 290 x 50 mm Bandeau  
n/b - 4c CHF 3 080

**C** 290 x 80 mm Bandeau  
n/b - 4c CHF 4 925

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

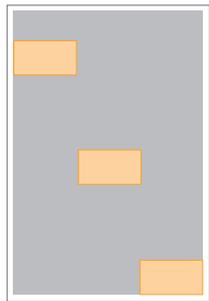
# FORMATS SPÉCIAUX

Junior Page centrée



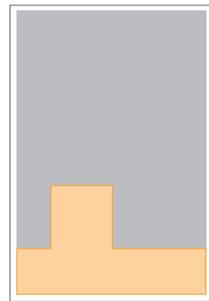
Prix brut CHF 11 850

Annonces satellites



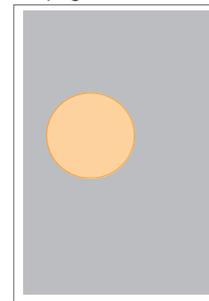
Prix brut CHF 8.47/mm

Annonce détournée



Prix sur demande

Rond détourné  
sur page Cinéma



Prix brut CHF 7 400

Post-it



Prix sur demande

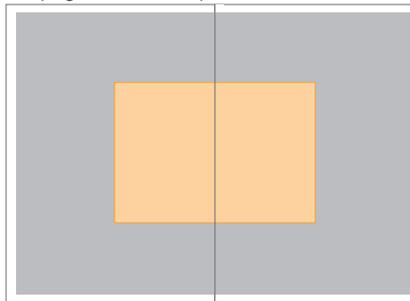
## CONDITIONS

La faisabilité technique doit impérativement être validée auparavant et l'accord de la rédaction est indispensable.

La réalisation d'un format créatif impose un délai avancé. Les prix sont indicatifs. Emplacements illustrés à titre d'exemple.

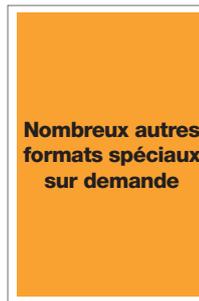
Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

1/2 page centrée sur pano



Prix brut

CHF 20 000



**Nombreux autres  
formats spéciaux  
sur demande**

# RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES

## PARUTIONS HEBDOMADAIRES

La Tribune de Genève propose des rendez-vous thématiques hebdomadaires à un prix préférentiel. Choisissez l'environnement rédactionnel dédié à votre secteur et placez votre annonce à un prix particulièrement attractif.

### RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES

Format colonnes (mm) x hauteur min./max. (voir tableau) par palier fixe de 25 mm

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-	45	-	94	143	-	192	241	-	290

réd.	Branche/Siège	Parution	Hauteur mm	Prix mm brut Page		n/b	4c
				min.	max.		
Sortir ce week-end <sup>1</sup>	Culture	je	hauteur fixe	75	150	1.67	1.67
Sortir ce week-end <sup>1</sup>	Commerciale	je	hauteur fixe	75	150	3.17	3.17
Gastronomie <sup>2</sup>	Gastro/Hôtel	ve	paliers de 25 mm	50	200	2.00	2.00
Marché de l'art <sup>3</sup>	Art	je	paliers de 25 mm	50	200	2.00	2.00

<sup>1</sup> Délai d'insertion: jeudi précédent à 12h

<sup>2</sup> Délai d'insertion: mardi précédent à 12h

<sup>3</sup> Délai d'insertion: vendredi précédent à 12h

#### \*Tarif culturel:

Le tarif culturel est réservé exclusivement aux annonceurs suivants:

- Musées, expositions culturelles (peinture, photographie, etc.)
- Manifestations de sociétés locales, spectacles à caractère culturel occasionnel (concerts, pièces de théâtre, danse, ballet, opéra, etc.)
- Exploitants de salles (théâtre, cinéma) pour l'annonce de films/spectacles à l'affiche et dans la région
- Organisateur de spectacles à but non lucratif

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.



## LE SUPPLÉMENT 6x PAR AN

Emplacement	Format en mm	Prix n/b – couleur(s)
Annonce au mm (offre réservée aux commerçants locaux)	min. 100	2.00 /mm
1/1 page	210 x 290	6200
2 <sup>e</sup> page de couverture	210 x 290	7400
4 <sup>e</sup> page de couverture	210 x 290	7750
Bandeau de Une	210 x 60	1730
Oreille Une droite	49 x 39	450
Oreille Une gauche	49 x 39	450
Case en page 3 – 1/2 hauteur	65 x 125	1100
Case en page 3 – hauteur	65 x 290	2530
Bandeau de Der	210 x 80	1920
Sponsoring de la carte	45 x 45	sur demande

Colonnage: 2/49 mm – 4/103 mm – 6/156 mm – 8/210 mm. Conditions pour les annonces au mm: hauteur maximale 125 mm (paliers de 25 mm), groupées sous ou face rédactionnel, non-rubriquées

Publireportages	Format en mm	Prix n/b – couleur(s)
1/1 page	210 x 290	7200
1/2 page	210 x 125	2500
1/4 page	103 x 125	1300

Echelle de rabais supplément «Signé Genève»: 2 x 5% – 4 x 10% – 6 x 20%  
Frais rédactionnels/réalisation inclus dans le prix (nets sans rabais).

### Supplément



### Rubrique hebdomadaire



Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017, sous réserve de modifications liées au trafic.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

## CALENDRIER 2017

Mercredi	29 mars
Mercredi	10 mai
Mercredi	14 juin
Mercredi	4 octobre
Mercredi	8 novembre
Mercredi	6 décembre

Délai de réservation:  
Mercredi précédent à 8h00

## LA RUBRIQUE HEBDOMADAIRE

Emplacement	Format en mm	Prix n/b – couleur(s)
Annonce au mm (offre réservée aux commerçants locaux)	Format: min. 100 mm	2.00/mm
1/1 page	Format: 290 x 440 mm (+20% emplacement prescrit)	13840
Conditions pour les annonces au mm: hauteur maximale 200 mm (paliers de 25 mm à respecter), groupées sous rédactionnel, non-rubriquées.		
Colonnage: 2/45 mm – 4/94 mm – 5/143 mm – 7/192 mm – 8/241 mm – 10/290 mm		
Publireportages	Format en mm	Prix n/b – couleur(s)
1/2 page	290 x 200	5000
1/4 page largeur	290 x 100	2500
1/4 page carré	143 x 200	2500
1/8 page	143 x 100	1300

Echelle de rabais rubrique: 2 x 3% – 3 x 5% – 6 x 10% – 13 x 12% – 26 x 15% – 39 x 17% – 48 x 20%  
Frais rédactionnels/réalisation inclus dans le prix (nets sans rabais).

## LE SITE COMMUNAUTAIRE (diffusion en ROS)

Desktop	Format en pixel	CPM ROS
Wideboard	994x118 / 994x250	CHF 50
Rectangle	300x250 / 300x600	CHF 50
Wideboard (bas de page)	994x118 / 994x250	CHF 50
Mobile (Vertical)	Format en pixel	CPM ROS
Wideboard	320x160	CHF 50
Rectangle	300x250	CHF 50
Content Board	320x120	CHF 50
Tablette	Format en pixel	CPM ROS
Wideboard	1024x121 / 768x91	CHF 50
Rectangle	300x250	CHF 50



Rabais valable selon les informations détaillées sur la page «Rabais».

Poids	Prix
jusqu'à 25 g	24800
de 26–50 g	36000
de 51–75 g	48700
de 76–100 g	60900

Quantités à livrer	Exemplaires
Lundi/mardi/jeudi/vendredi	43000
Mercredi	44000
Samedi	64000

## CONDITIONS D'ENCARTAGE

Encartage partiel (splits) et autres poids sur demande.  
Aucune exclusivité par édition ou par branche n'est accordée.

## ANNONCES DE TIERS

En cas d'encarts incluant des annonces de tiers, le supplément suivant sera facturé par annonce: +20% du prix brut du format 1/1 page couleurs.

## RÉSERVATIONS

La priorité est donnée en fonction des arrivées des commandes.  
Format min. 105 x 148 mm (A6), max. 235 x 315 mm.  
L'acceptation d'un encart est soumise à l'approbation de 3 modèles du produit définitif ou de 3 modèles en blanc (poupées) au format et dans le papier de l'encart. Cela au minimum 15 jours ouvrables avant parution. Les conditions d'insertion de Tamedia SA sont applicables.

## ADRESSE DE LIVRAISON

Délai de livraison: min. 4 jours et max. 7 jours ouvrables avant parution.  
Centre d'Impression Lausanne – Quai des imprimés n° 1  
Chemin de Mochettaz 8 – 1030 Bussigny  
Horaires de livraison: 7h30–12h00 et 12h30–16h00



Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

## COMBINAISON TRIBUNE DE GENÈVE + 24 HEURES

### ANNONCES PLACÉES (environnement rédactionnel)

	Formats en mm		Prix n/b	couleur(s)
Prix par mm <sup>1</sup>	Annonces placées		7.86	12.72
1/1 page	290 x 440		20380	35615
1/2 page	143 x 440	290 x 220	16100	25950
1/4 page	143 x 220	290 x 110	8610	13890
2/1 pages pano	605 x 440		45510	75945
2 x 1/2 page pano	605 x 220		37050	56620
Junior Page	192 x 265		14600	23530
Bandeau en page 3	290 x 50 à 100		15.27/mm	15.27/mm

<sup>1</sup> Annonces placées n/b-couleur(s): min. facturé 100 mm

Hauteur min. 25 mm, hauteur max. 300 mm ou hauteur de page (440 mm)

Lectorat TOP 2 Romandie: 282000 lecteurs / 17.8% de pénétration / Tirage: 91247 ex.

Sources: MACH Basic 2017-2/ Bulletin des tirages REMP 2017

### CONDITIONS D'INSERTION

Un seul ordre, même format, même campagne publicitaire.

Parution dans la même semaine.

Emplacement uniquement dans l'environnement rédactionnel.

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.



# DONNÉES MEDIA

## INTÉRÊTS ET STRUCTURE DU LECTORAT

### Données de base

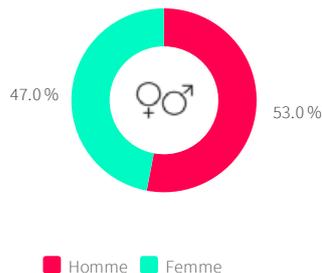
Titre	Top 2 Romandie
Audience	282'000 lecteurs (MACH Basic 2017-2)
Pénétration nette	17.8% dans le groupe francophone (ZE 11+12: 29.6%)
Parution	24 heures et Tribune de Genève, du lundi au samedi
Tirage total	91'247 exemplaires (tirage contrôlé REMP 2017)
Abo / VNO	Abonnement 82% / Vente au numéro 18%
Prix 1/1 page	CHF 35'615.- brut (prix 2017 pour 1/1 p. 4c)
Prix d'entrée	CHF 786.- brut (annonces placées)

### Centres d'intérêt

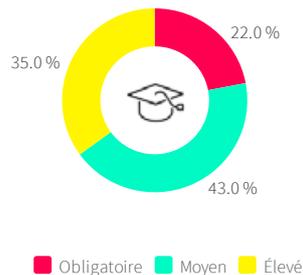
	Lecteurs	Pén. en %	Struct. en %	Affinité
Bourse, placements, marchés financiers	49'000	21.3	17.2	120
Politique et sujets nationaux ou internat.	195'000	21.3	69.0	119
Economie	131'000	20.9	46.4	117
Informations et sujets locaux-régionaux	229'000	20.4	81.3	114
Art et culture	162'000	20.4	57.5	114

Groupé: très fortement et assez fortement

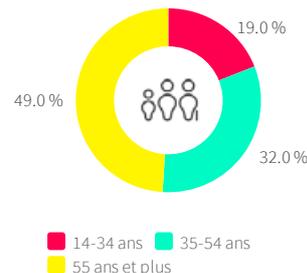
#### SEXE



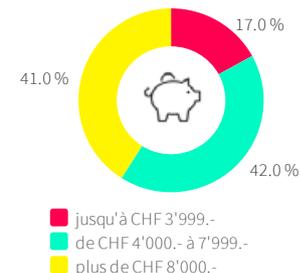
#### NIVEAU D'INSTRUCTION



#### AGE



#### REVENU BRUT DU MÉNAGE



## RABAIS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

CHF	%	CHF	%
3000	2%	2000000	12%
9000	3%	2500000	13%
20000	4%	3000000	14%
40000	5%	3500000	15%
80000	6%	4000000	16%
160000	7%	4500000	17%
320000	8%	5000000	18%
640000	9%	5500000	19%
1000000	10%	6000000	20%
1500000	11%		

## CONDITIONS RABAIS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Pour la détermination de l'échelle de rabais sur le chiffre d'affaires ainsi que pour le calcul du rabais, entre en ligne de compte :

1. le tarif de base plus les suppléments moins les rabais spéciaux.
2. le cumul du chiffre d'affaires réalisé en annonces et encarts dans les titres print de Tamedia SA (excepté Tagblatt der Stadt Zürich).

Si souhaité et après vérification préalable, il est possible de lier du Print ET du Online au contrat sur le chiffre d'affaires global.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA non comprise.

## RABAIS DE RÉPÉTITION

2 x = 3% 3 x = 5% 6 x = 10% 13 x = 12% 26 x = 15% 39 x = 17% 48 x = 20%

Le rabais de répétition est lié au titre et est non cumulable avec le rabais sur le chiffre d'affaires global. Un seul ordre, pas de changement de format, le sujet peut changer.

## COMMISSION-CONSEIL

5% (annonces et encarts) de commission-conseil.

Commission-conseil pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par Tamedia SA, sur le prix net.

(sauf annonces occasionnelles telles qu'offres d'emploi, annonces immobilières, avis mortuaires, etc.)

## RACHA

Ristourne sur le chiffre d'affaires annuel pour les commandes en direct: conditions selon règlement en vigueur (ASA/ASSP/Médias Suisses).

Commission-conseil et RACHA ne peuvent pas être cumulées.

## Données à fournir

Le document «Guide PAO», disponible auprès de Tamedia SA, reprend plus en détails les points ci-dessous.

## Images

Les images doivent être fournies en quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir/CMJN). Dans Photoshop, le profil de séparation en CMJN à utiliser est le ISOnewspaper26v4.icc (téléchargeable gratuitement sur le site de l'IFRA [www.wan-ifra.org](http://www.wan-ifra.org) ou à disposition auprès de Tamedia SA). L'utilisation de tout autre profil peut conduire à une importante différence entre le visuel de l'annonce et sa version imprimée, différence qui devra être acceptée par les annonceurs. La résolution optimale pour les images est de 200 dpi, elle est de 1270 dpi pour un élément au trait.

## Couleurs Pantone transformées en quadrichromie (CMJN)

Le journal étant intégralement imprimé en quadrichromie, toutes les annonces en noir et une couleur Pantone doivent être transformées en CMJN en utilisant le profil ISOnewspaper26v4.icc. Les fichiers comportant malgré tout des couleurs Pantone seront modifiés automatiquement. Des différences pourront apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri. Elles devront être acceptées par les annonceurs.

## Fichiers PDF/X-3 (pour les annonces mises en forme)

Il est préférable d'utiliser Acrobat Distiller pour produire vos fichiers PDF/X-3. Ne jamais générer directement depuis une application native (XPress, InDesign, etc.). Les producteurs de données peuvent actuellement contrôler leurs fichiers PDF/X-3 avec Acrobat Professionnel avant de les transmettre. Profils de contrôle et settings (réglages) sont à disposition gratuitement sous [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch). Sur ce site, vous trouverez d'autres informations et remarques. Tous les caractères utilisés sont à insérer dans le PDF/X-3 ou doivent être vectorisés.

Annonces en quadri: doivent être fournies en CMJN (jamais en RVB ou en LAB). Les fichiers PDF/X-3 sont à fournir sans commentaires, sans croix de repérage, sans traits de coupe et avec la fonction OPI désactivée.

Contrôle: nous effectuons un contrôle qualitatif des annonces mises en forme reçues. Si le fichier ne correspond pas aux critères de qualité nécessaires, nous contactons le client.

## Modèle couleur / modèle d'impression

Une épreuve sur papier journal standard ou un proof représentatif de l'annonce est à fournir pour les annonces en couleurs.

Les densités d'encre et l'écrasement du point à l'impression doivent respecter les spécifications techniques de l'impression des journaux (ISO 12647-3:2005).

## Données ouvertes pour annonces partiellement composées

Idéalement, les éléments doivent être produits au moyen des programmes d'Adobe CS et QuarkXPress. Les textes d'une annonce peuvent être réalisés en format Word. D'autres logiciels peuvent être utilisés, selon entente. Avec le fichier, une épreuve sur papier doit être transmise, afin d'indiquer la mise en forme de l'annonce. Toutes les polices de caractères (fontes) doivent toujours être incluses ou fournies (idéalement emploi de polices de caractères OpenType).

Ne pas utiliser le format DCS2 pour vos annonces. Il ne permet pas la génération correcte de fichiers PDF/X-3. Pour être sûr que toutes les polices, images et éléments sont fournis, il est recommandé d'enregistrer le fichier de la manière suivante:

InDesign: > «Assemblage», puis compresser.

QuarkXpress: > «Rassembler les infos pour la sortie», puis compresser.

## Transmission

Donnez-nous les indications suivantes: donneur d'ordre, expéditeur et numéro de téléphone, grandeur de l'annonce, titre choisi, rubrique, date de parution, ainsi que le «concernant» de l'annonce.

## Spécifications d'impression

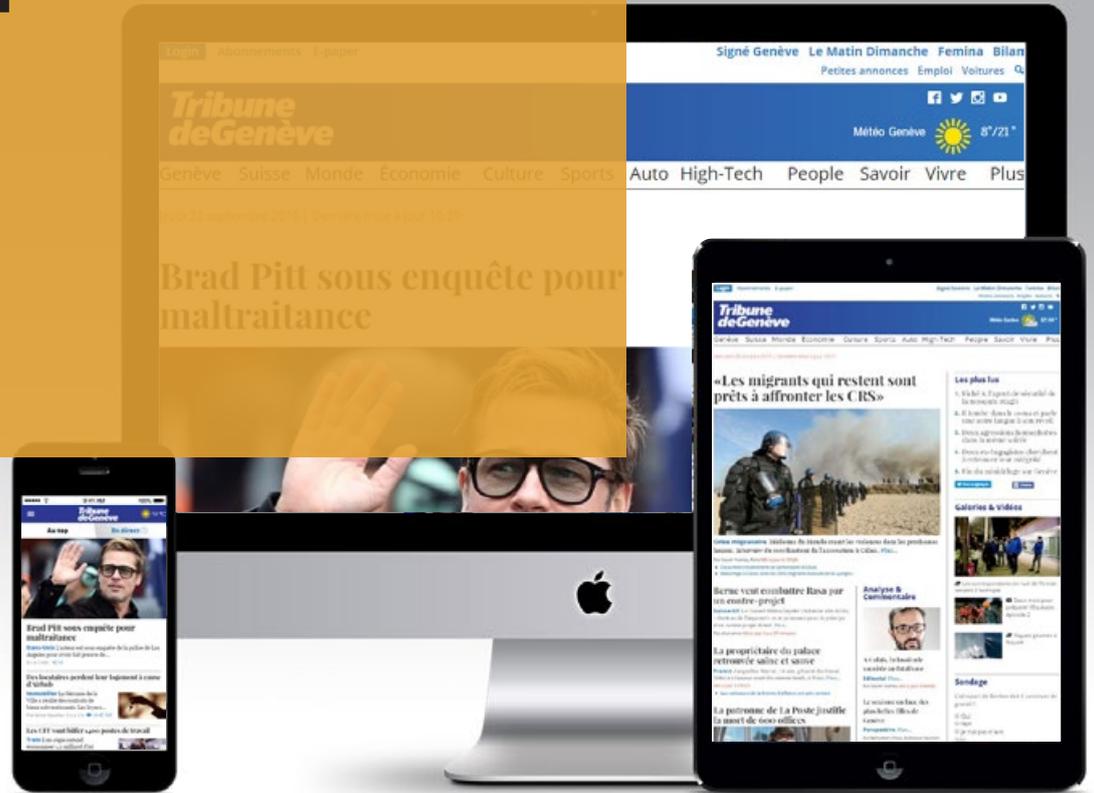
La production du journal respecte les normes internationales ISO 12647-3:2005. Vous trouverez ci-après les principales spécifications utilisées:

Impression: rotative offset (sans séchage). Papier: 42,5 g/m<sup>2</sup> papier journal standard. Grandeur de points min.: 3% (premier ton visible sur l'imprimé). Grandeur de points max.: 95% (dernier ton tramé avant l'aplat). Ecrasement des tons tramés: 26% (à 50% selon Murray-Davies). Tolérance: +/-3%. Densité d'impression: 0,9 (CMJ) 1,15 pour le noir. Tolérance: +/-0,05. Somme de l'UCR/GCR: 240% (couverture max. CMJN). Différences de repérage: tolérance de 0,3 mm entre deux couleurs.

## Conditions d'insertion

Les conditions d'insertion sont disponibles sur [advertising.tamedia.ch](http://advertising.tamedia.ch)

# TDG.CH



V 12.10.2017



advertising.tamedia.ch

# PROFIL DES INTERNAUTES

## DONNÉES MÉDIA



### Données de base

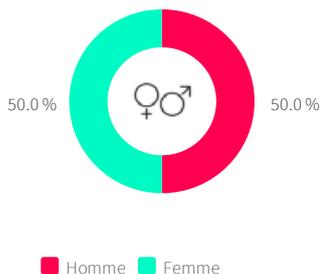
Site	tdg.ch
Univers total	585'000 UUpM (Unique User par mois)
	260'000 UUpW (Unique User par semaine)
	80'000 UUpD (Unique User par jour)
Groupe francophone	520'000 UUpM (Unique User par mois)
	239'000 UUpW (Unique User par semaine)
	75'000 UUpD (Unique User par jour)
Source	NET-Metrix Profile 2017-2

### Centres d'intérêt

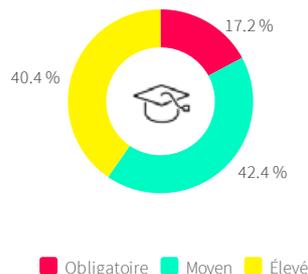
	Internautes	Pén. en %	Struct. en %	Affinité
Politique nationale et internationale	365'000	39.0	70.3	107
Art et culture	332'000	38.5	63.9	105
Economie	284'000	38.4	54.7	105
Monde professionnel et du travail	329'000	38.0	63.4	104
Technique, sciences, recherche	391'000	37.9	75.3	104

UUpM, Groupe F: énormément/plutôt beaucoup

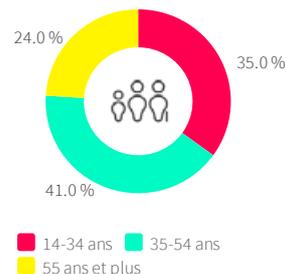
#### SEXE



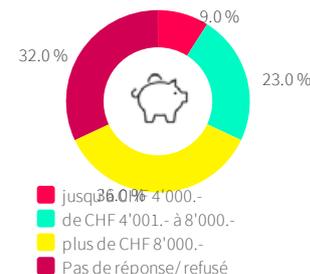
#### NIVEAU D'INSTRUCTION



#### AGE



#### REVENU BRUT DU MÉNAGE



# FORMATS

## DESKTOP



Format	Halfpage
Dimensions en pixels	160 x 600
Dimensions en pixels	245 x 600
Dimensions en pixels	300 x 600
Poids max en Ko	70
Supplément format expandable	+30%
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 86
Région	CHF 69
Suisse	CHF 69
Monde	CHF 69
Economie	CHF 86
Sports	CHF 69
Cult./Société	CHF 81
People	CHF 69
Viv./Loisirs	CHF 81
Auto	CHF 81
High Tech	CHF 81
Santé/Sav.	CHF 81
Météo	CHF 81
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 63</b>



Format	Rectangle
Dimensions en pixels	300 x 250
Poids max en Ko	70
Supplément format expandable	+30%
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 44
Région	CHF 44
Suisse	CHF 44
Monde	CHF 44
Economie	CHF 51
Sports	CHF 44
Cult./Société	CHF 51
People	CHF 44
Viv./Loisirs	CHF 51
Auto	CHF 57
High Tech	CHF 57
Santé/Sav.	CHF 51
Météo	CHF 51
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 39</b>

**CPM** : Cost per mille, soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site internet

**ROS** : Run Of Site, principe d'afficher la publicité dans toutes les rubriques confondues du site au hasard sans rubrique précise

Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

# FORMATS

## DESKTOP



Format	Wideboard*
Dimensions en pixels	994 x 250
Poids max en Ko	100
Dimensions en pixels	994 x 118
* Supplément Wideboard exclusif	+30%
Supplément format expandable	+30%
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 75
Région	CHF 62
Suisse	CHF 62
Monde	CHF 62
Economie	CHF 79
Sports	CHF 62
Cult./Société	CHF 73
People	CHF 62
Viv./Loisirs	CHF 73
Auto	CHF 73
High Tech	CHF 73
Santé/Sav.	CHF 73
Météo	CHF 73
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 52</b>



Format	Content Board
Dimensions en pixels	640 x 250
Poids max en Ko	90
Supplément format expandable	+30%
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 57
Région	CHF 57
Suisse	CHF 57
Monde	CHF 57
Economie	CHF 57
Sports	CHF 57
Cult./Société	CHF 57
People	CHF 57
Viv./Loisirs	CHF 57
Auto	CHF 63
High Tech	CHF 63
Santé/Sav.	CHF 57
Météo	CHF 57
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 51</b>

**CPM** : Cost per mille, soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site internet

**ROS** : Run Of Site, principe d'afficher la publicité dans toutes les rubriques confondues du site au hasard sans rubrique précise

Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

# FORMATS

## DESKTOP



Format	Layer Ad
	incl. Reminder-Ad Rectangle/Maxiboard/Halfpage
Dimensions en pixels	1'154 x 700
Poids max en Ko	120

RUBRIQUE	CPM
CPM Home	CHF 227
CPM Rubrique	CHF 202
<b>CPM ROS</b>	<b>CHF 177</b>
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%



Format	Brandday
	(Background + Wideboard + Content Board + Halfpage)
Dimensions en pixel	Selon format + Background de 2'000 x 1'200
Poids max en Ko	Selon format + Background 300 Ko

<b>Home full</b> , prix par jour	<b>CHF 7'000</b>
<b>Home 1/24</b> , prix par jour	<b>CHF 5'000</b>

Minimum de commande: CHF 200.--. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

# FORMATS VIDÉO

## DESKTOP ET MOBILE



Format	Pre-Roll
Durée de la vidéo	Max. 25 sec.
Format vidéo	MP4
Disponible sur	Desktop et Mobile iOS
Possibilité de passer la vidéo publicitaire (bouton fermer) après 10 secondes.	
Résolution en pixels	Min. 640 x 360, format 16:9
Poids max. du fichier	20 Mo/MB
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

**CPM en ROS CHF 95**



Format	InRead
Durée de la vidéo	Max. 30 sec.
Format vidéo	MP4
Disponible sur	Desktop/Mobile
Résolution en pixels	Min. 640 x 360 Max. 1920 x 1080
Poids max. du fichier	20 Mo/MB
Jour unique	+10%
Géolocalisation	+10%

**CPM en ROS CHF 76**

**CPM** : Cost per mille, soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site internet

**ROS** : Run Of Site, principe d'afficher la publicité dans toutes les rubriques confondues du site au hasard sans rubrique précise

Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

# FORMATS

## MOBILES



MOBILE INTERSTITIEL /  
PRESTITIEL

Format	Mobile Interstitiel / Prestitiel
Dimensions IMAGE <sup>1</sup>	640 x 832 px
Dimensions HTML5 <sup>2</sup>	320 x 416 px
Poids max en Ko	80

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 114
Rubrique	CHF 95
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 89</b>
Jour unique	+10%
GPS - Targeting	+10%



MOBILE WIDEBOARD

Format	Mobile Wideboard
Dimensions IMAGE <sup>1</sup>	640 x 320 px
Dimensions HTML5 <sup>2</sup>	320 x 160 px
Dimensions IMAGE <sup>1</sup>	640 x 100 px
Dimensions HTML5 <sup>2</sup>	320 x 50 px
Poids max en Ko	40

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 57
Rubrique	CHF 57
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 51</b>
Jour unique	+10%
GPS - Targeting	+10%



MOBILE RECTANGLE

Format	Mobile Content Board
Dimensions IMAGE <sup>1</sup>	600 x 500 px
Dimensions HTML5 <sup>2</sup>	300 x 250 px
Poids max en Ko	80

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 63
Rubrique	CHF 63
<b>CPM en ROS</b>	<b>CHF 57</b>
Jour unique	+10%
GPS - Targeting	+10%

<sup>1</sup> FORMATS IMAGES: JPG, PNG ou GIF

<sup>2</sup> FORMATS HTML5: script agence, 3rd Party Tag, Tag in Party



MOBILE RECTANGLE  
PREMIUM

Format	Mobile Rectangle Premium
Dimensions IMAGE <sup>1</sup>	600 x 500 px
Dimensions HTML5 <sup>2</sup>	300 x 250 px
Poids max en Ko	80

RUBRIQUE	CPM
Home	CHF 76
Rubrique	-
<b>CPM en ROS</b>	<b>-</b>
Jour unique	+10%
GPS - Targeting	+10%

Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

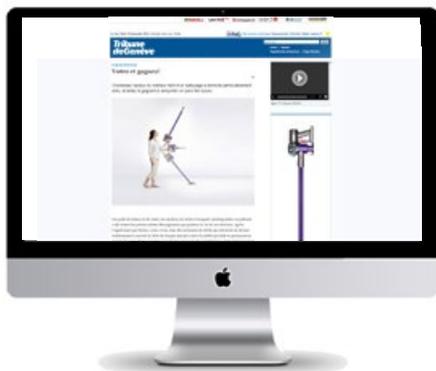


# FORMATS SUR MESURE

## DESKTOP ET MOBILE



**Tribune  
deGenève**



Format	Paid Post Lokal
Support	Desktop et Mobile
Teaser	sur la Home inclus
<b>Prix/semaine</b>	<b>CHF 4'000</b>

Dans le cadre d'un publiereportage sont compris deux retours ou modifications de mise en page.  
Toute demande supplémentaire fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

V 12.10.2017



advertising.tamedia.ch



## RABAIS SUR CAMPAGNES ONLINE

CHF	%	CHF	%
10000	3%	70000	11%
20000	5%	100000	13%
30000	7%	130000	15%
50000	9%	175000	17%

## CONDITIONS RABAIS SUR CAMPAGNES ONLINE

Le rabais sur campagnes Online est lié au site web, les différents secteurs Online ne sont pas cumulables. Un seul ordre, pas de changement de format, le sujet peut changer.

Si souhaité et après vérification préalable, il est possible de lier du Print ET du Online au contrat sur le chiffre d'affaire global.

## COMMISSION-CONSEIL

Commission-conseil pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par Tamedia SA: 5% sur le prix net.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA non comprise.

## DÉLAI OBLIGATOIRE

**Délai de réservation:** 5 jours ouvrables avant parution

**Délai de livraison du matériel:**

- **Formats standards:** 3 jours ouvrables avant parution
- **Formats spéciaux, HTML5, Publireportage et Concours:** 5 jours ouvrables avant parution

## CONDITIONS

- Commande minimale de CHF 200.- par ordre de placement
- Reporting livrable après parution complète de la campagne

## CONTACT TECHNIQUE

tdgonline@tamedia.ch

## CONDITIONS D'INSERTION

Les conditions d'insertion et les spécifications techniques sont disponibles sur [advertising.tamedia.ch](http://advertising.tamedia.ch)

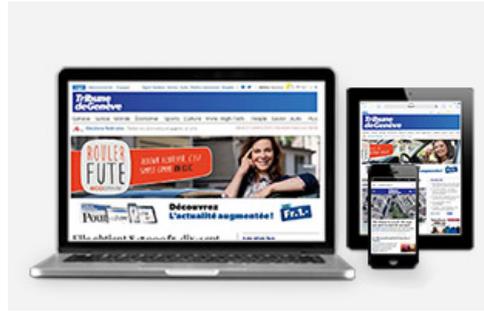
# TOUTES LES INFOS À PORTÉE DE CLIC

## OFFRES, TARIFS ET INFOS COMMERCIALES DÉTAILLÉS



### Print

Retrouvez toutes les possibilités et performances que le titre vous offre, ainsi que ses infos et tarifs détaillés!



### Digital

Trouvez les vecteurs de communication online adaptés à vos objectifs et cibles!



### Newsletter

Profitez de nos offres et découvrez nos nouveautés en vous inscrivant à la Newsletter (2x par mois).



# CONTACT

## LAUSANNE

Tamedia SA  
Tamedia Advertising  
Avenue de la Gare 33  
Case postale  
CH-1001 Lausanne  
Tél. +41 21 349 50 50  
publicite.lausanne@tamedia.ch

## ZURICH

Tamedia SA  
Tamedia Advertising  
Werdstrasse 21  
Postfach  
CH-8021 Zurich  
Tél. +41 44 248 59 10  
anzeigen@tdg.ch

## RÉDACTION

**Tribune de Genève**  
Rue des Rois 11  
Case postale 5115  
CH-1204 Genève 11  
Tél. +41 22 322 40 00  
www.tdg.ch  
info@tdg.ch

**Rédacteur en chef**  
Pierre Ruetschi

